

MDMW



**25 TIPS ON HOW
TO USE SEO TO
GET MORE
CUSTOMERS**

Written By:
Staf Wynants

Inhoud

Inleiding	3
Verschillende soorten tips	4
Onderzoek.....	4
Kwaliteit	5
Links	6
Website optimaliseren.....	8
Google tools	13
Overige.....	16



MDMW

BUSINESS CONSULTING INC.

Inleiding

Zoekmachineoptimalisatie, of SEO, is de kunst en wetenschap van het genereren van organisch verkeer naar uw website via de zoekmachines. Met meer dan 3,5 miljard zoekopdrachten per dag op Google is het potentieel voor bedrijven om nieuwe klanten te bereiken via zoekopdrachten enorm. Maar omdat zoekmachines steeds geavanceerder worden en de concurrentie voor online zichtbaarheid toeneemt, veranderen de regels van het spel voortdurend. In dit boek verkennen we 25 tips omtrent SEO, van trefwoordonderzoek tot on-page optimalisatie, en best practices die bedrijven kunnen helpen de curve voor te blijven. Of u nu een ervaren marketeer bent of nieuw in de wereld van SEO, dit boek zal u voorzien van meerdere tips die u nodig heeft om te slagen in het steeds veranderende landschap van dit online tijdperk.



Verschillende soorten tips

Onderzoek

Onderzoek uw publiek: Bepaal wie uw doelgroep is en wat zij zoeken.

Het valt niet te beschrijven hoe belangrijk het kennen van uw doelpubliek is. Als je je doelpubliek kent kan je je beter inleven in hun doen en denken, wat hun potentiële zoekopdrachten zijn en in de producten waarin ze geïnteresseerd zijn. Hierdoor kan je gerichter je sleutelwoorden kiezen, gerichter adverteren en dus betere resultaten behalen.

Doe onderzoek naar trefwoorden: Zoek relevante trefwoorden en verwerk ze in uw inhoud.

Om de juiste trefwoorden te zoeken bestaan er meerdere online tools. Toch gaat er voor mij niks boven eigen gevonden trefwoorden, deze zullen altijd de gegenereerde trefwoorden overtreffen. Om zelf goede trefwoorden te vinden moet je experimenteren, oefening baart kunst.

Concurrentieonderzoek uitvoeren: Analyseer de websites van uw concurrenten om gebieden voor verbetering en optimalisatie te identificeren.

Het onderzoeken van je concurrenten kan 1 van de meest waardevolle bronnen zijn om beter gevonden te worden op de search engines. Je kan onderzoeken welke sleutelwoorden je concurrenten gebruiken, hoe zij hun metadata instellen en hoe zij backlinks verkrijgen bij andere autoritaire sites. Er zijn ontelbare elementen die je kan onderzoeken van je consument.

Kwaliteit

Produceer inhoud van hoge kwaliteit: Maak originele, waardevolle en boeiende inhoud die uw publiek aanspreekt.

Het plaatsen van hoge kwaliteit op je website is nog steeds het belangrijkste dat je kan doen om mensen langer op je site te houden. Je doet dit door goede en uitgebreide artikels te plaatsen op je blog, duidelijke en deftige informatie te plaatsen doorheen je website, beperk de hoeveelheid ‘aanvallende elementen’ zoals promoties en pop ups voor het aanmelden voor een nieuwsbrief.

Geef prioriteit aan gebruikerservaring: Focus op het creëren van een positieve gebruikerservaring door waardevolle inhoud en eenvoudige navigatie te bieden.

Hierbij is het wederom belangrijk dat je het aantal ‘aanvallende elementen’ beperkt zodat je gebruikers ongestoord kunnen doen wat ze in de eerste plaats zouden doen op je website. Geef je bezoekers de tijd en ruimte zich vrij te bewegen op je website, maak hem overzichtelijk, snel en geef hem een uiterlijk waarmee je uitstraalt wat je wilt uitstralen met je bedrijf.



MDMW

BUSINESS CONSULTING INC.

Links

Gebruik interne links: Link naar andere relevante pagina's binnen uw website om zoekmachines te helpen de structuur van uw site te begrijpen.

Interne links zijn zeer belangrijk om meerdere redenen.

Ten eerste helpt het zoekmachines je website structuur beter te begrijpen, hierdoor kunnen ze accuratere resultaten laten zien aan hun gebruikers. Hierdoor hebt u ook een grotere kans dat ze verder klikken naar uw website.

Ten tweede is het zeer belangrijk interne links te plaatsen op de juiste posities op je website, dit maakt je website zeer gebruiksvriendelijk en maakt het makkelijker voor je gebruikers om door te klikken door je website. Hoe meer een gebruiker doorklikt door je website, hoe beter je website zal plaatsen in de zoekmachines.

Bouw kwalitatieve backlinks: Verwerf hoogwaardige backlinks van relevante websites om de autoriteit van uw site te verhogen.

Het opbouwen van backlinks is een belangrijk aspect van zoekmachineoptimalisatie (SEO) dat uw website kan helpen om hoger te scoren in de resultatenpagina's van zoekmachines.

Backlinks zijn links van andere websites die naar uw website verwijzen. Zoekmachines zoals Google beschouwen backlinks als een signaal van de autoriteit en betrouwbaarheid van een website. Als veel gerenommeerde websites naar uw website linken, kunnen zoekmachines uw site als meer gezaghebbend en relevant beschouwen, wat de ranking in SERP's kan verbeteren.

Er zijn verschillende redenen waarom het opbouwen van backlinks belangrijk is voor uw website:

- Verbeterde zoekmachine rankings: Zoals vermeld, kunnen backlinks uw website helpen hoger te rangschikken in SERP's, wat kan leiden tot meer organisch verkeer en blootstelling.
- Meer verwijzingsverkeer: Backlinks kunnen ook verkeer naar uw website leiden vanuit andere bronnen, zoals sociale media, forums en blogs.
- Gezag vestigen: Door backlinks te bouwen van gerenommeerde websites in uw branche, kunt u uw website neerzetten als een vertrouwde en gezaghebbende bron van informatie.
- Snellere indexering: Backlinks kunnen zoekmachinecrawlers helpen uw website en de inhoud ervan sneller te ontdekken, wat kan resulteren in een snellere indexering en een betere zichtbaarheid in SERP's.

Het is echter belangrijk op te merken dat niet alle backlinks gelijk zijn. Backlinks van spammy websites of websites van lage kwaliteit kunnen de ranking en reputatie van uw website schaden. Het is dus belangrijk dat u zich concentreert op het opbouwen van hoogwaardige, relevante backlinks van gerenommeerde bronnen.



Website optimaliseren

Optimaliseer uw website: Zorg ervoor dat uw website gebruiksvriendelijk, snel en gemakkelijk te navigeren is.

Een van de belangrijkste redenen om uw website gebruiksvriendelijk en overzichtelijk te maken is het verbeteren van de algemene gebruikerservaring. Een website die gemakkelijk te navigeren is, met duidelijke en intuïtieve menu's en organisatie, zal gebruiksvriendelijker zijn, wat leidt tot een betere ervaring voor bezoekers. Dit zal ertoe leiden dat gebruikers meer tijd op uw website doorbrengen en eerder geneigd zijn terug te keren.

Het gebruiks- en navigatiegemak van uw website kan ook uw conversiepercentage beïnvloeden. Als uw website moeilijk te navigeren is of er te lang over doet om te laden, kunnen gebruikers gefrustreerd raken en uw website verlaten, wat leidt tot een lagere conversieratio. Een website die gemakkelijk te navigeren en te gebruiken is, maakt het daarentegen gemakkelijker voor bezoekers om te vinden wat ze zoeken en de gewenste actie te ondernemen, wat leidt tot een hoger conversiepercentage.

Optimaliseren voor lokaal zoeken: Optimaliseer uw website voor lokaal zoeken door uw locatie en adresgegevens op te nemen.

Lokale zoekoptimalisatie is het proces van het optimaliseren van uw website en online aanwezigheid om te verschijnen in lokale zoekresultaten wanneer iemand zoekt naar bedrijven of diensten in een specifiek geografisch gebied. Dit is om verschillende redenen belangrijk:

- **Verhoogde zichtbaarheid:** Wanneer u uw website optimaliseert voor lokaal zoeken, verhoogt u de kans dat uw bedrijf verschijnt in de lokale zoekresultaten, wat kan leiden tot een grotere zichtbaarheid en bekendheid. Dit is vooral belangrijk voor kleine en lokale bedrijven die afhankelijk zijn van lokale klanten.
- **Gericht verkeer:** Het optimaliseren van uw website voor lokale zoekopdrachten kan u helpen meer gericht verkeer naar uw website aan te trekken. Mensen die zoeken naar bedrijven of diensten in uw lokale omgeving zullen waarschijnlijk meer geïnteresseerd zijn in wat u te bieden heeft.
- **Verbeterde gebruikerservaring:** Lokale zoekoptimalisatie kan de gebruikerservaring op uw website verbeteren door meer relevante informatie te bieden aan lokale bezoekers, zoals uw openingstijden, locatie en contactgegevens.
- **Concurrentievoordeel:** Door uw website te optimaliseren voor lokaal zoeken kunt u zich onderscheiden van uw concurrenten die misschien niet zoveel moeite doen voor lokale zoekoptimalisatie. Dit kan u helpen meer lokale klanten aan te trekken en een concurrentievoordeel te behalen in uw markt.

- **Betere ROI:** Lokale zoekoptimalisatie kan een betere return on investment (ROI) opleveren in vergelijking met andere vormen van reclame, zoals advertenties in print of op de radio. Lokale zoekoptimalisatie kan relatief goedkoop zijn en kan u helpen meer gekwalificeerde leads aan te trekken voor uw bedrijf.

Controleer en verbeter de snelheid van uw site: Optimaliseer de laadsnelheid van uw site om de gebruikerservaring en de positie in zoekmachines te verbeteren.

Een van de belangrijkste redenen om de snelheid en laadtijd van uw website te optimaliseren is het verbeteren van de gebruikerservaring. Een traag ladende website kan bezoekers frustreren en ervoor zorgen dat ze uw site verlaten, wat resulteert in een hoog bouncepercentage. Aan de andere kant kan een snel ladende website een betere gebruikerservaring bieden en de kans vergroten dat bezoekers op uw site blijven, zich met uw inhoud bezighouden en mogelijk converteren in klanten.

Een ander voordeel is dat zoekmachines zoals Google de snelheid en prestaties van websites in aanmerking nemen bij het rangschikken van websites in de zoekresultaten. Als uw website traag laadt, kan deze worden afgestraft in de zoekmachine rankings, wat resulteert in een lagere zichtbaarheid en minder organische bezoekers.

Gebruik metatags: Gebruik titel- en metatags om uw inhoud duidelijk en beknopt te beschrijven.

Metatags zijn stukjes HTML-code die informatie geven over een webpagina. Er zijn verschillende soorten metatags, maar de twee belangrijkste voor SEO zijn de meta description tag en de meta title tag.

Dit is waarom: het gebruik van metatags kan de zichtbaarheid en relevantie van uw website in de resultatenpagina's van zoekmachines verbeteren, het aantal doorkliks verhogen en zoekmachines helpen de inhoud van uw website te begrijpen. Door uw metatags te optimaliseren, kunt u uw on-page SEO verbeteren en uw kansen vergroten om hoger te scoren in de resultaten van zoekmachines.

Gebruik gestructureerde gegevens: Gebruik gestructureerde gegevensopmaak om zoekmachines te helpen de inhoud van uw website te begrijpen.

Gestructureerde gegevens zijn een gestandaardiseerd formaat voor het verstrekken van aanvullende informatie over een webpagina aan zoekmachines. Deze informatie kan zoekmachines helpen de inhoud van een webpagina beter te begrijpen en kan worden gebruikt om rich snippets te maken op de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's).

Dit is waarom gestructureerde gegevens belangrijk zijn voor SEO: het gebruik van gestructureerde gegevens kan de zichtbaarheid van uw website in de resultatenpagina's van zoekmachines verbeteren, de gebruikerservaring verbeteren, de relevantie verhogen, uw website optimaliseren voor voice search en uw website toekomstbestendig maken. Door gestructureerde gegevens op uw website te implementeren, kunt u uw on-page SEO verbeteren en uw kansen vergroten om hoger te scoren in de resultaten van zoekmachines.

Optimaliseren voor spraakgestuurd zoeken: Optimaliseer uw website voor spraakgestuurd zoeken door natuurlijke taal en long-tail zoekwoorden op te nemen.

Deze tip kan een zeer groot verschil maken in de mogelijkheid om gevonden te worden door mensen die of met spraak zoeken of hele zinnen gebruiken om te zoeken in Google. Door natuurlijke en lange zoekwoorden te gebruiken verhoog je dus je mogelijke doelpubliek die je potentieel zou kunnen bereiken.

Het gebruik van natuurlijke taal heeft nog een ander voordeel: het verbetert de gebruikservaring van je bezoekers aanzienlijk aangezien natuurlijke taal zoveel leuker is om te lezen.

Implementeer een blog: Maak en onderhoud een blog om regelmatig waardevolle inhoud te produceren en verkeer naar uw site te leiden.

Een blog kan om verschillende redenen een waardevolle toevoeging zijn aan een website, waaronder de volgende:

- Meer inhoud: Met een blog kunt u regelmatig verse, relevante en hoogwaardige inhoud aan uw website toevoegen. Zoekmachines geven de voorkeur aan websites met bijgewerkte inhoud en door regelmatig nieuwe blogberichten te publiceren, kunt u uw kansen om hoger te scoren in de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's) verbeteren.
- Trefwoordoptimalisatie: Een blog biedt een platform om u te richten op long-tail zoekwoorden en zinnen die misschien niet geschikt zijn voor uw hoofdpagina's van de website. Door specifieke trefwoorden in uw blogberichten op te nemen, kunt u uw relevantie voor specifieke zoekopdrachten verbeteren en uw zichtbaarheid in SERP's vergroten.
- Backlinks: Een blog kan u helpen backlinks van andere websites aan te trekken. Backlinks zijn een belangrijke factor in SEO, en zoekmachines zien websites met hoogwaardige backlinks vaak als meer gezaghebbend en betrouwbaar. Door regelmatig blogberichten van hoge kwaliteit te publiceren, kunt u de kans vergroten dat u backlinks van andere websites aantrekt.
- Delen via sociale media: Blog posts kunnen gemakkelijk gedeeld worden op social media platforms, wat meer verkeer naar uw website kan leiden. Dit kan leiden tot meer betrokkenheid, meer naamsbekendheid en betere zoekmachine rankings.
- Thought Leadership: Een blog kan u of uw bedrijf neerzetten als thought leader in uw branche. Door inhoud van hoge kwaliteit te bieden die waarde toevoegt aan uw publiek, kunt u uw reputatie opbouwen als expert in uw vakgebied en de kans vergroten dat u backlinks en verwijzingen van hoge kwaliteit aantrekt.

Optimaliseren voor mobiele apparaten: Zorg ervoor dat uw website is geoptimaliseerd voor weergave op mobiele apparaten.

In het huidige tijdperk is grotendeel van het alledaags verkeer naar websites mobiel. Het is dus ook levensnoodzakelijk dat u uw website aanpast aan

deze evolutie en dat u ervoor zorgt dat uw mobiele bezoekers ook een positieve ervaring hebben op uw website.

Afbeeldingen optimaliseren: Optimaliseer de afbeeldingen van uw website door beschrijvende bestandsnamen en alt-tags te gebruiken.

Afbeeldingsoptimalisatie is een belangrijk aspect van on-page SEO. Hier zijn een paar redenen waarom het belangrijk is om afbeeldingen op uw website te optimaliseren voor SEO:

- Snellere pagina laadtijden: Grote, niet-geoptimaliseerde afbeeldingen kunnen het laden van uw website vertragen. Dit kan uw SEO negatief beïnvloeden, omdat zoekmachines prioriteit geven aan snel ladende websites. Door uw afbeeldingen te optimaliseren, kunt u de bestandsgrootte verminderen zonder afbreuk te doen aan de beeldkwaliteit, wat de laadsnelheid van uw website kan verbeteren.
- Verbeterde gebruikerservaring: Afbeeldingen kunnen de visuele aantrekkingskracht van uw website vergroten en de gebruikerservaring verbeteren. Geoptimaliseerde afbeeldingen kunnen snel laden en in hoge kwaliteit worden weergegeven, waardoor uw website aantrekkelijker wordt voor bezoekers.
- Betere toegankelijkheid: Geoptimaliseerde afbeeldingen zijn toegankelijk voor gebruikers op alle apparaten, ook voor gebruikers met tragere internetverbindingen of gebruikers van ondersteunende technologie. Dit kan de toegankelijkheid van uw website verbeteren, wat belangrijk is voor SEO en gebruikerservaring.
- Verbeterde relevantie: Afbeeldingsoptimalisatie kan de relevantie van uw website voor specifieke zoekopdrachten verbeteren. Dit kan worden bereikt door relevante trefwoorden op te nemen in de bestandsnaam, alt-tekst en bijschrift van de afbeelding, waardoor zoekmachines de inhoud van de afbeelding beter kunnen begrijpen en de relevantie van de pagina kunnen verbeteren.
- Verbeterde zoekresultaten voor afbeeldingen: Zoeken naar afbeeldingen is een belangrijk onderdeel van SEO, en geoptimaliseerde afbeeldingen kunnen hoger scoren in de pagina's met zoekresultaten voor afbeeldingen. Dit kan de zichtbaarheid van uw website vergroten en meer verkeer aantrekken.

Maak gebruik van video-inhoud: Maak en deel boeiende videocontent om de aandacht van uw publiek te trekken.

Video-inhoud kan om verschillende redenen een waardevolle toevoeging zijn aan een website, waaronder de volgende:

- Verhoogde betrokkenheid: Videocontent kan boeiender en memorabeler zijn dan tekstuele content. Dit kan ertoe bijdragen dat bezoekers langer op uw website blijven, wat een positief signaal is voor zoekmachines.
- Verbeterde gebruikerservaring: Video's kunnen de gebruikerservaring op uw website verbeteren. Ze kunnen helpen bij het uitleggen van complexe concepten of producten, en zorgen voor een meer meeslepende ervaring voor gebruikers.

- Beter sociaal delen: Video's worden vaak eerder gedeeld op sociale media dan op tekst gebaseerde content. Dit kan helpen om de zichtbaarheid en het bereik van uw website te vergroten, wat een positief effect kan hebben op uw SEO.
- Verbeterde backlinks: Videocontent van hoge kwaliteit kan backlinks van andere websites aantrekken, wat een belangrijke factor is in SEO. Door video's te publiceren die waarde bieden aan uw publiek, kunt u de kans vergroten dat u backlinks van andere websites aantrekt.
- Verbeterde zichtbaarheid: Video-inhoud kan uw zichtbaarheid in de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's) verbeteren. Zoekmachines zoals Google tonen namelijk vaak video's in hun zoekresultatenpagina's, wat de zichtbaarheid van uw website kan vergroten.
- Verbeterde branding: Video-inhoud kan uw merk helpen opbouwen door een meer visuele en aantrekkelijke weergave van uw bedrijf of producten te bieden. Dit kan helpen om uw algemene merkreputatie en herkenning te verbeteren.



MDMW

BUSINESS CONSULTING INC.

Google tools

Maak een Google Mijn Bedrijf-vermelding: Registreer uw bedrijf op Google Mijn Bedrijf om uw lokale zoekresultaten te verbeteren.

Google Mijn Bedrijf is een gratis tool van Google waarmee bedrijven hun online aanwezigheid in Google kunnen creëren en beheren, inclusief Google Zoeken en Google Maps.

Hier zijn een paar redenen waarom het belangrijk is om GMB te gebruiken: Het gebruik van Google Mijn Bedrijf kan verschillende voordelen voor uw bedrijf opleveren, waaronder verbeterde lokale zichtbaarheid, verhoogde geloofwaardigheid, betere SEO, waardevolle inzichten en gratis marketing. Door de tijd te nemen om een volledig en geoptimaliseerd GMB-profiel te maken, kunt u uw online aanwezigheid verbeteren en meer klanten naar uw bedrijf trekken.

Gebruik Google Search Console: Gebruik Google Search Console om de prestaties van uw website te controleren en verbeterpunten vast te stellen.

Google Search Console is een gratis tool van Google waarmee website-eigenaren de aanwezigheid van hun website in de zoekresultaten van Google kunnen controleren, beheren en optimaliseren.

Het gebruik van Google Search Console kan verschillende voordelen bieden voor de SEO van uw website, waaronder verbeterde websiteprestaties, een beter begrip van uw publiek, verbeterde zoekzichtbaarheid, verbeterde website bruikbaarheid en identificatie van linkmogelijkheden. Door uw website regelmatig te controleren en te optimaliseren met Google Search Console, kunt u de prestaties van uw website in de zoekresultaten verbeteren en meer verkeer naar uw site trekken.

Volg uw analyses: Gebruik Google Analytics om de prestaties van uw website te volgen en verbeterpunten vast te stellen.

Google Analytics is een gratis webanalyzedienst van Google waarmee website-eigenaren het gedrag van gebruikers op hun website kunnen volgen en analyseren. Hier zijn een paar redenen waarom het belangrijk is om Google Analytics te gebruiken:

- Beter begrip van gebruikersgedrag: Google Analytics biedt waardevolle gegevens over de interactie tussen gebruikers en uw website, zoals hoe ze uw site vinden, welke pagina's ze bezoeken en hoe lang ze op uw site blijven. Met deze gegevens kunt u uw publiek beter begrijpen en weloverwogen beslissingen nemen over de inhoud en het ontwerp van uw website.
- Verbeterde websiteprestaties: Google Analytics kan u helpen problemen met uw website te identificeren die de gebruikerservaring negatief kunnen beïnvloeden, zoals langzame laadtijden, hoge bouncepercentages of lage conversiepercentages. Door de gegevens van

- Google Analytics te gebruiken, kunt u wijzigingen in uw website aanbrengen die de prestaties en gebruikerservaring verbeteren.
- Verbeterde marketingstrategie: Google Analytics kan u helpen de effectiviteit van uw marketingcampagnes te volgen door gegevens te verstrekken over gebruikersgedrag en conversies. Dit kan u helpen te bepalen welke marketingkanalen het meeste verkeer en conversies genereren, en weloverwogen beslissingen te nemen over uw marketingstrategie.
 - Aangepaste rapporten: Met Google Analytics kunt u aangepaste rapporten maken die zijn afgestemd op uw specifieke behoeften. Dit kan u helpen om u te concentreren op de statistieken die het belangrijkste zijn voor uw bedrijf en om datagestuurde beslissingen te nemen.
 - Integratie van gegevens: Google Analytics kan worden geïntegreerd met andere Google-tools, zoals Google Ads en Google Search Console. Dit kan een uitgebreider beeld geven van de prestaties van uw website en het gemakkelijker maken om de effectiviteit van uw marketingcampagnes te volgen.

Gebruik Google Ads: Gebruik Google Ads om de zichtbaarheid van uw website te vergroten en verkeer naar uw site te leiden.

Het gebruik van Google Ads kan een positieve invloed hebben op uw SEO-inspanningen, maar het is belangrijk om te begrijpen dat Google Ads geen SEO-tool is. Google Ads is een pay-per-click (PPC) advertentieplatform waarmee u advertenties kunt maken die worden weergegeven in de zoekresultaten van Google.

Hier zijn een paar manieren waarop het gebruik van Google Ads indirect uw SEO-inspanningen ten goede kan komen:

- Verhoogde zichtbaarheid: Met Google Ads-campagnes kunt u de zichtbaarheid van uw website in de zoekresultaten vergroten, zelfs als u organisch niet goed scoort voor bepaalde zoekwoorden. Deze verhoogde zichtbaarheid kan leiden tot meer klikken en bezoeken aan uw website, wat indirect uw SEO kan verbeteren.
- Trefwoordonderzoek: Google Ads kan u helpen te bepalen welke zoekwoorden het meeste verkeer en conversies naar uw website leiden. Dit kan waardevolle inzichten opleveren in op welke zoekwoorden u zich moet richten voor uw SEO inspanningen.
- Verbeterde doorklikratio: Door hoogwaardige, relevante advertenties te maken met overtuigende advertentieteksten en landingspagina's, kunt u het doorklikpercentage (CTR) van uw advertentie verbeteren. Een hogere CTR kan Google laten zien dat uw advertentie en website relevant zijn voor de zoekopdrachten van gebruikers, wat indirect uw SEO kan verbeteren.
- Verbeterde gebruikerservaring: Door uw Google Ads-campagnes en landingspagina's te optimaliseren voor een betere gebruikerservaring, kunt u indirect de SEO van uw website verbeteren. Een positieve gebruikerservaring kan leiden tot langere verblijftijden, lagere

bouncepercentages en meer conversies, wat indirect uw SEO kan verbeteren.



MDMW

BUSINESS CONSULTING INC.

Overige

Blijf op de hoogte van SEO-trends: Informeer uzelf voortdurend over de nieuwste SEO-trends en best practices om de concurrentie voor te blijven.

Zoals in elk segment in het ondernemen is het bijblijven met de laatste trends en ontwikkelingen van het hoogste belang.

Gebruik de eerder besproken tools om de status van je website op vlak van SEO bij te houden. Blijf je sleutelwoorden en website in het algemeen aanpassen in correlatie met de laatste trends om je concurrentie voor te blijven.

Overweeg long-tail zoekwoorden: Neem long-tail zoekwoorden op in uw inhoud om specifieke zoekopdrachten aan te pakken en verkeer te genereren.

Long-tail zoekwoorden zijn belangrijk omdat ze specifieker zijn, minder concurrentie hebben, een hoger conversiepercentage kunnen hebben en u kunnen helpen een betere contentstrategie te creëren. Door long-tail zoekwoorden in uw SEO-strategie op te nemen, kunt u meer relevant verkeer naar uw website trekken en uw kansen om bezoekers om te zetten in klanten verbeteren.

Neem deel aan online gemeenschappen: Word lid van en neem deel aan relevante online gemeenschappen om uw merk op te bouwen en verkeer naar uw site te leiden.

In dit digitale tijdperk is het makkelijker als ooit tevoren om lid te worden van gemeenschappen. Denk hierbij aan groepen die specifiek gaan over de sector/onderwerp waarmee uw bedrijf zich bezig houdt.

Hierdoor kom je direct in contact met het juiste doelpubliek en kan je effectief je website promoten.

Maak gebruik van sociale media: Gebruik sociale mediaplatforms om in contact te komen met uw publiek en verkeer naar uw site te leiden.

Sociale media kunnen om verschillende redenen een belangrijke rol spelen bij zoekmachineoptimalisatie (SEO):

- Meer websiteverkeer: Wanneer u de inhoud van uw website deelt op sociale media, kan dit verkeer naar uw site leiden. Dit toegenomen verkeer kan zoekmachines een signaal geven dat uw inhoud waardevol is, wat uw zoekmachine rankings kan verbeteren.
- Sociale signalen: Sociale media-activiteit, zoals likes, shares en opmerkingen, kunnen dienen als sociale signalen die zoekmachines kunnen aangeven dat uw inhoud relevant en nuttig is voor gebruikers. Hoewel de impact van sociale signalen op SEO ter discussie staat, zijn er aanwijzingen dat ze zoekmachine rankings kunnen beïnvloeden.
- Backlinks: Het delen van uw inhoud op sociale media kan ook de kans vergroten dat andere websites naar uw inhoud linken. Backlinks van gerenommeerde websites kunnen zoekmachines een signaal geven dat uw inhoud van hoge kwaliteit is en kunnen uw zoekmachine rankings verbeteren.

- Naamsbekendheid: Door een sterke aanwezigheid op sociale media kunt u uw naamsbekendheid vergroten en een groter publiek bereiken. Deze grotere bekendheid kan leiden tot meer websiteverkeer en backlinks, wat uw SEO-inspanningen ten goede kan komen.

